

Descripció del projecte	<ul style="list-style-type: none"> - Necessitat de l'actuació - Marc de referència, situació actual - A qui s'adreça (beneficiaris, localització)
Objectius (generals i específics)	<ul style="list-style-type: none"> - Quina situació volem solucionar/millorar/promocionar - Quins resultats esperem obtenir - En quan temps es preveu obtenir resultats - En que surt beneficiada la ciutadania en general, la població on es desenvolupa el projecte, la convivència ciutadana, etc.
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> - Estratègies (divulgació, ajuda mútua, interrelació...) - Tipus d'activitats (tallers, dinàmiques, serveis, sortides...) - Difusió (cartells, tríptics, anuncis, <i>mailings</i>, ...) - Calendarització
Recursos necessaris	<ul style="list-style-type: none"> - Personal (voluntari, contractat, coordinador, ...) - Espai (local propi, equipaments, ...) - Material de treball (elaboració continguts, fotocòpies, llibres, equips informàtics, ...) - Material fungible
Resultats i indicadors	<ul style="list-style-type: none"> - Resultats que s'espera obtenir - Indicadors qualitius dels resultats - Indicadors quantitius dels resultats - Possibilitat de continuïtat / viabilitat
Sistemes d'avaluació previstos	<ul style="list-style-type: none"> - Estadístiques d'usuaris, activitats, resultats, etc. - Enquestes de satisfacció als participants de les activitats
Estudi de l'acceptació del projecte en el veïnat	<ul style="list-style-type: none"> - Valoracions dels professionals del projecte - Reunions de seguiment amb l'administració pública
Comunicació i promoció	<p>Com i on es farà divulgació</p> <p>Quines eines s'utilitzaran per arribar a un major nombre d'usuaris</p> <p>Quin missatge es vol transmetre</p> <p>Llenguatge adequat als destinataris</p> <p>Divulgació passiva (anuncis) o divulgació activa (presentacions, presència al carrer, xerrades a centres socials, etc.).</p>