

CFGS Gestió de vendes i espais comercials (VEC)

Pla d'estudis

Mòduls professionals	Itinerari	Hores centre	Hores estada empresa	Grup (**)
0623. Gestió econòmica i financera de l'empresa	1	99	66	G1
0930. Polítiques de màrqueting	2	99	99	G2
0926. Aparadorisme i disseny d'espais comercials	3	66	33	G3
C076. Català professional	4	66		G3
0179. Anglès professional	5	66		G4
0626. Logística d'aprovisionament	6	66	33	G2
1709. Itinerari personal per a l'ocupabilitat I	7	99		G5
OA01. Atenció al client, consumidor i usuari	8	66		G4
0931. Màrqueting digital	9	132	66	G1
0929. Tècniques de venda i negociació (Setembre)	10	99	53	G3
1710. Itinerari personal per a l'ocupabilitat II	11	66		G5
1010. Investigació comercial	12	99	33	G3
0928. Organització d'equips de vendes (Setembre)	13	66	33	G1
0932. Projecte intermodular (anual)	14	198		G6
1665. Digitalització aplicada als sectors productius *	15	33		G4
1708. Sostenibilitat aplicada al sistema productiu *	16	33		G7
0927. Gestió de productes i promocions al punt de venda (Febrer)	17	66	33	G1
0625. Logística d'emmagatzematge	18	66	66	G2
Estada a l'empresa	515 h			

Actualment, a l'IOC es poden cursar els mòduls que no estan ombrejats. La resta de mòduls s'implantaràn el pròxim semestre. Convé cursar els mòduls per ordre d'itinerari. Cal tenir en compte que, tal com s'indica, alguns mòduls només s'ofereixen al setembre i d'altres només al febrer.

(*) Es recomana cursar els mòduls 1665. Digitalització aplicada als sectors productius i 1708. Sostenibilitat aplicada al sistema productiu en el mateix semestre.

(**) No es pot fer la matrícula de mòduls que pertanyen al mateix grup en un mateix semestre.