

Organització dels mòduls en unitats formatives

- La matrícula es fa per unitats formatives, mòduls o blocs. En cas de tenir superada alguna de les unitats formatives que els integren, només caldrà cursar les unitats formatives pendents.
- Alguns mòduls i unitats formatives tenen requisits de matrícula que cal complir per poder-s'hi matricular.
- No es pot cursar simultàniament el bloc 1 i el bloc 2 d'un mòdul. Tampoc es poden cursar simultàniament unitats formatives que no pertanyin al mateix bloc.
- Per matricular-se al bloc 2 d'un mòdul cal tenir superades totes les unitats formatives del bloc 1.
- Les persones que han superat alguna unitat formativa en un altre centre, o a través de programes d'acreditació de competències professionals o de les proves lliures, es poden matricular només de les UF pendents.

	Mòduls / Unitats formatives	Hores	Itinerari UF	Hores dedicació setmanal	Requisits per a la matrícula	Observacions
M01	Atenció al client, consumidor i usuari	66	5	5 h setmanals		
	(UF1) Organització de l'atenció al client, consumidor i usuari	22	1			
	(UF2) Gestió i manteniment de les dades de clients	22	2			
	(UF3) Gestió de processos de servei al consumidor	22	3			
M02	Disseny i elaboració de material de comunicació	132	9	9 h setmanals	Haver superat l'M01	
	(UF1) Planificació i organització del pla de comunicació	36	1			
	(UF2) Elaboració del material de comunicació	96	2			
M03	Gestió econòmica i financera de l'empresa	132	4	9 h setmanals		
	(UF1) Emprenedoria, creació d'empresa, i inversió i finançament	55	1			
	(UF2) Operativa de la compravenda	33	2			
	(UF3) Comptabilitat i fiscalitat empresarial	44	3			
M04	Investigació comercial	99	2	7 h setmanals		
	(UF1) Planificació de la investigació comercial	33	1			
	(UF2) Fase exploratòria de la investigació comercial	33	2			
	(UF3) Fase conclouent de la investigació comercial	22	3			
	(UF4) Tractament, anàlisi i conclusions	11	4			
M05	Treball de camp en la investigació comercial	66	14	5 h setmanals	Haver superat l'M04	
	(UF1) Selecció, formació i motivació del personal de treball de camp	33	1			
	(UF2) Organització i control del personal de treball de camp	33	2			
M06	Llançament de productes i serveis	99	10	7 h setmanals	Haver superat l'M09	
	(UF1) Planificació del llançament	44	1			
	(UF2) Accions de llançament i control	55	2			
M07	Màrqueting digital	165	7			
Bloc 1	Màrqueting digital (bloc 1)	110		8 h setmanals		
	(UF1) Eines de màrqueting digital	110	1			
Bloc 2	Màrqueting digital (bloc 2)	55		4 h setmanals	Haver superat el bloc 1	
	(UF2) Pla de màrqueting digital	55	1			
M08	Mitjans i suports de comunicació	99	13	7 h setmanals	Haver superat l'M11	
	(UF1) Elaboració del pla de mitjans	66	1			

	Mòduls / Unitats formatives	Hores	Itinerari UF	Hores dedicació setmanal	Requisits per a la matrícula	Observacions
	(UF2) Control de l'execució del pla de mitjans	33	2			
M09	Polítiques de màrqueting	132	1	9 h setmanals		
	(UF1) Organització comercial	33	1			
	(UF2) Màrqueting estratègic	33	2			
	(UF3) Màrqueting operacional	33	3			
	(UF4) Pla de màrqueting	33	4			
M10	Relacions públiques i organització d'esdeveniments de màrqueting	132	6	9 h setmanals	Haver superat l'M03	
	(UF1) Relacions públiques i protocol empresarial	33				
	(UF2) Organització d'esdeveniments de màrqueting	99				
M11	Anglès	132	8	9 h setmanals		
	(UF1) Anglès tècnic	132	1			
M12	Formació i orientació laboral	66	3	5 h setmanals		
	(UF1) Incorporació al treball	33	1			
	(UF2) Prevenció de riscos laborals	33	2			
M13	Projecte de màrqueting i publicitat	264	12	S1: 9 h setmanals. S2: 9 h setmanals	Matricular-se de tots els mòduls no superats, entre 1r i el 2n semestre del curs.	Mòdul anual Només s'ofereix el setembre
	(UF1) Projecte de màrqueting i publicitat	264	1			
M14	Formació en centres de treball	416	11		No tenir pendents més de 6 blocs o mòduls Tenir superada M12_UF2	