

CFGS Màrqueting i publicitat (MIP)

Pla d'estudis

Mòduls professionals	Itinerari	Hores centre	Hores estada empresa	Grup (**)
0623. Gestió econòmica i financera de l'empresa	1	99	66	G1
1010. Investigació comercial	2	99	33	G3
1110. Atenció al client, consumidor i usuari	3	66	33	G4
0930. Polítiques de màrqueting	4	99	99	G2
0179. Anglès professional	5	66	0	G4
C076. Català professional	6	66	0	G3
1709. Itinerari personal per a l'ocupabilitat I	7	99	0	G5
1109 Llançament de productes i serveis	8	66	53	G2
1011. Treball de camp en la investigació comercial	9	66	33	G3
0931. Màrqueting digital	10	132	66	G1
1710. Itinerari personal per a l'ocupabilitat II	11	66	0	G5
1007. Disseny i elaboració de material de comunicació	12	99	33	G2
OA01. Aparadorisme i disseny d'espais comercials	13	66	0	G3
1012. Projecte intermodular (anual)	14	198	0	G6
1665. Digitalització aplicada als sectors productius *	15	33	0	G4
1708. Sostenibilitat aplicada al sistema productiu *	16	33	0	G7
1008. Mitjans i suports de comunicació	17	66	33	G1
1009. Relacions públiques i organització d'esdeveniments de màrqueting	18	66	66	G2
Estada a l'empresa	515 h			

Actualment, a l'IOC es poden cursar els mòduls que no estan ombrejats. La resta de mòduls s'implantaràn el pròxim semestre. Convé cursar els mòduls per ordre d'itinerari.

(*) Es recomana cursar els mòduls 1665. Digitalització aplicada als sectors productius i 1708. Sostenibilitat aplicada al sistema productiu en el mateix semestre.

(**) No es pot fer la matrícula de mòduls d'un mateix grup en un mateix semestre.